

VISITER UNE ENTREPRISE



Objectif : Présenter une entreprise à vos camarades par un exposé accompagné d'un diaporama

LES DIFFERENTES ETAPES

1. **Rechercher des informations sur l'entreprise choisie** auprès de la personne de votre entourage choisie ou sur Internet (selon la consigne donnée)

Vous trouverez ci-dessous une liste des informations qui doivent être présentées dans votre dossier dans la mesure où vous y avez accès :

RENSEIGNEMENT GENEVAUX

- Nom de l'entreprise et nationalité
- Qui dirige l'entreprise ?
- Activité de l'entreprise : -Quels sont les produits et services produits par l'entreprise ?
Quels sont leurs caractéristiques et leur prix de vente ?
- Quel est le volume annuel des ventes ? -Quel est le chiffre d'affaire ?
- Nombre d'usines détenues par l'entreprise ?

TAILLE, PRODUCTION ET PARTIES PRENANTES

- Quelle est le nombre de salariés ? Selon la taille dans quelle catégorie peut-on classer l'entreprise ?
- Quels sont les fournisseurs de l'entreprise ? Quels sont les produits fournis ?
- Comment l'entreprise distribue-t-elle ses produits ? Une partie est-elle vendue à l'étranger ?
Dans quel pays ?
- Quelles sont les différentes étapes de la production ?
- L'entreprise fait-elle partie d'un groupe ? En est-elle la société mère ? Possède-t-elle des filiales ?
Lesquelles ?



HISTOIRE DE L'ENTREPRISE

- Qui ont été les fondateurs ? A quelle date a-t-elle été créée ?
 - Quelle a été l'idée de départ au moment de la création de l'entreprise ?
Le(s) produit(s) étai(en)t-il(s) le(s) même(s) qu'aujourd'hui ? Sinon, quelles ont été leurs évolutions ?
2. **Préparer l'exposé.** Les consignes et critères d'évaluation sont clairs : Dix minutes par exposé, chacun des membres du groupe doit prendre la parole dans un temps équivalent aux autres, introduisez votre exposé en indiquant pourquoi vous avez choisi cette entreprise, présentez de façon organisée les informations essentielles (ou qui vous apparaissent comme telles), concluez en précisant ce que vous avez trouvé le plus intéressant dans vos découvertes.
 3. **Réaliser un diaporama** : l'objectif est d'illustrer votre propos par des images, slogans... et non de rédiger les informations que vous lirez par ailleurs.

Quelques exemples d'entreprises possibles sur Internet : Vivendi, Elf Aquitaine, Renault, Total, Danone, LVMH, L'Oréal, Alcatel Alsthom, Carrefour, Intermarché, PSA, Nestlé, Toyota, Ford, Nestlé, Bouygues,...