

<p>2. Les idées organisées → Retrouver les connaissances utiles / sujet</p>	<p>1- Le marché est une construction sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ○ ○ ○ <p>2- Le rôle indispensable des droits de propriété</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ○ ○ ○
<p>3. Construction du paragraphe → Argumenter, prouver, répondre au sujet</p>	<p style="text-align: center;">→ Exemple pour le paragraphe qui concernera</p> <p>1- Idée que je veux faire valoir :</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>2- Preuve, démonstration, explication :</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>3- Présentation d'un exemple : Par exemple,</p> <p>.....</p> <p>4- Retour au sujet pour montrer qu'on a bien répondu :</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

→ *Sujet* : **Vous montrerez que les mécanismes de marché ne sont pas suffisants pour assurer son bon fonctionnement.**

Introduction :

Accroche : Depuis déjà de nombreuses années, les observateurs ont bien l'impression d'assister à une marchandisation de plus en plus prononcée des activités humaines. On pense au marché de la rencontre (Meetic), ou encore le marché des « nounous » par exemple.

Problématisation : Ces échanges comme d'autres échanges marchands se réalisent sur un marché qui répond à des mécanismes propres. En effet, un marché est un lieu de rencontre réel ou fictif, où se confrontent offre et demande en vue de la formation d'un prix qui permettra l'échange. Pourtant à considérer la plupart des marchés, il ne semble pas qu'il puisse fonctionner sans règles, institutions et conventions. C'est pourquoi nous chercherons à montrer que les mécanismes de marché ne sont pas suffisants pour assurer un bon fonctionnement des marchés.

Présentation du plan : Pour cela, nous verrons dans une première partie, que le marché est une construction sociale réalisée par son institutionnalisation. Nous montrerons dans une deuxième partie, le rôle déterminant de l'instauration des droits de propriété permettant un bon fonctionnement du marché.

I. Le marché est une construction sociale

- o Normes, valeurs : confiance, recherche de profit et utilité
- o (La monnaie facilite les échanges)
- o La fixation des prix (conventions)
- o Les instances de régulation (Hadopi, AMF, Autorité de la concurrence ...)
- o Fixation des limites du marché : morale, efficacité

II. Le rôle indispensable des droits de propriété

- o Propriété privée. C'est bien ce que l'on échange, donc reconnaissance indispensable.
- o Institution juridique comme le droit commercial
- o Les brevets et leurs utilités.
- o Rôle des incitations pour stimuler la recherche, les innovations par le progrès technique. Monopole temporaire à l'abri de la concurrence pour se rémunérer.