





## 2- Comment construire une introduction ?

La théorie	Vérifier que tous les éléments figurent sur cette copie
<ul style="list-style-type: none"> <li>J'accroche le lecteur : .....</li> </ul>	<p>(1) la "loi de la jungle" est une idée développée par Adam Smith en 1776 pour dire que le marché était un lieu naturel. Le marché étant un lieu concret ou abstrait où se fixe des prix dans un échange de biens et de services. Cependant, depuis plusieurs décennies, les économistes s'opposent à la théorie de A. Smith. Ainsi, la régulation des marchés est-elle naturelle ?</p> <p>Tout d'abord, nous parlerons des phénomènes naturels du marché puis des caractéristiques qui rend ce marché pas autant naturel.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ensuite je présente l'enjeu du sujet, autrement dit .....</li> </ul>	<p>Que proposez-vous en accroche : .....</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>J'en profite (le plus tôt possible) pour .....</li> </ul>	<p>Que proposez-vous ensuite pour présenter l'..... sans oublier les termes à ..... du sujet : .....</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>J'annonce le ..... simplement. Par exemple : .....</li> </ul>	<p>Puis, que proposez-vous pour .....</p>

## 3- La mise en place d'une stratégie argumentative

Une partie est composée de plusieurs sous-parties ou paragraphes, et chaque paragraphe correspond à une idée forte pour répondre au sujet. Pour rendre votre argumentation efficace (dans les paragraphes), je vous conseille de suivre la méthodologie **AEI-A** :

- **J'affirme (A)** une 1ère idée qui permet de répondre (en partie) au sujet. Elle sera à faire valoir.
- **J'explique (E)** en développant un mécanisme, des preuves qui permettent de justifier l'affirmation (A) : *j'argumente*. Cette étape peut prendre plusieurs phrases pour développer le mécanisme en question.
- **J'illustre (I)** ce qui vient d'être précisé par un ou des exemples pertinents.
- **J'affirme à nouveau (-A) mon idée** en indiquant que la démonstration a été faite : « nous pouvons alors affirmer que ... » (par ex.). C'est une référence au sujet pour **affirmer aussi le fil conducteur** de la réponse au sujet.

Pensez à articuler vos paragraphes à l'aide de **transition**. Le **fil conducteur** de votre développement doit être apparent.

#### 4- Ce qui va et ce qui ne va pas

Afin d'avoir un bon fonctionnement dans un marché, il est nécessaire qu'il y ait la satisfaction de tous les agents : producteurs et consommateurs.

Des producteurs guidés par une "main invisible" permet d'aider à l'intérêt général. En effet, le vendeur de part son égoïsme va vouloir faire le plus de bénéfices possible. Il va donc optimiser ses prix pour attirer des acheteurs et maximiser son profit. Cela permet aux consommateurs d'acquiescer leurs besoins pour des prix raisonnables, ainsi participer au bien commun. Il existe aussi un autre phénomène : le mécanisme de la convergence. Celui-ci se base sur un retour naturel à un prix d'équilibre normal. Par exemple, si le prix d'équilibre est trop faible, il y aura trop de demandes et pas assez d'offre ce qui fera augmenter le prix. Contrairement, pour un prix d'équilibre trop élevé, l'offre sera élevée par rapport à la demande,

cela diminuera le prix.

Ainsi, ces méthodes de régulation se fondent sur l'égoïsme et le retour au normal, des phénomènes tout deux naturels.

Cependant, le marché est une construction historique qui ne fait que s'adapter depuis quelques (décennies) et qui sont encadrées par des règles.

En effet, le marché s'est fait petit à petit, tout en étudiant les réactions de phénomènes et le comportement des individus. De cette manière, des règles ont été créées pour réguler ce marché. Ces règles, appelées institutions, peuvent être formelles ou informelles et doit encadrer les interactions de la vie sociale. Il

existe plusieurs sortes d'institutions. En premier lieu, les règles juridiques qui définissent les droits de propriétés de biens ou de propriétés intellectuelles (Brevet). Puis, les conventions, ensemble de règles informelles, tacites sur les échanges. Ensuite, la monnaie qui se repose sur la confiance. Et finalement, un ensemble de règles formelles.

Le marché est donc régulé aussi par des institutions qui encadrent les échanges de biens et services.

En conclusion, bien que certains régulateurs soient naturels, tels que "la main invisible". Il existe un ensemble de règles, institutions, qui garantissent des échanges encadrés qui ne sont pas naturels. Ainsi, la régulation du marché n'est pas naturelle. Un marché sans aucune règle, qui serait donc naturel

serait face à de énormes difficultés et inégalités. Cependant ses institutions sont-elles suffisantes ? Ne rencontre-t-on pas quand même des problèmes ?