

# Dissertation s'appuyant sur un dossier documentaire

Il est demandé au candidat :

- de répondre à la question posée par le sujet ;
- de construire une argumentation à partir d'une problématique qu'il devra élaborer ;
- de mobiliser des connaissances et des informations pertinentes pour traiter le sujet, notamment celles figurant dans le dossier ;
- de rédiger, en utilisant le vocabulaire économique et social spécifique approprié à la question et en organisant le développement sous la forme d'un plan cohérent qui ménage l'équilibre des parties.

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

## SUJET

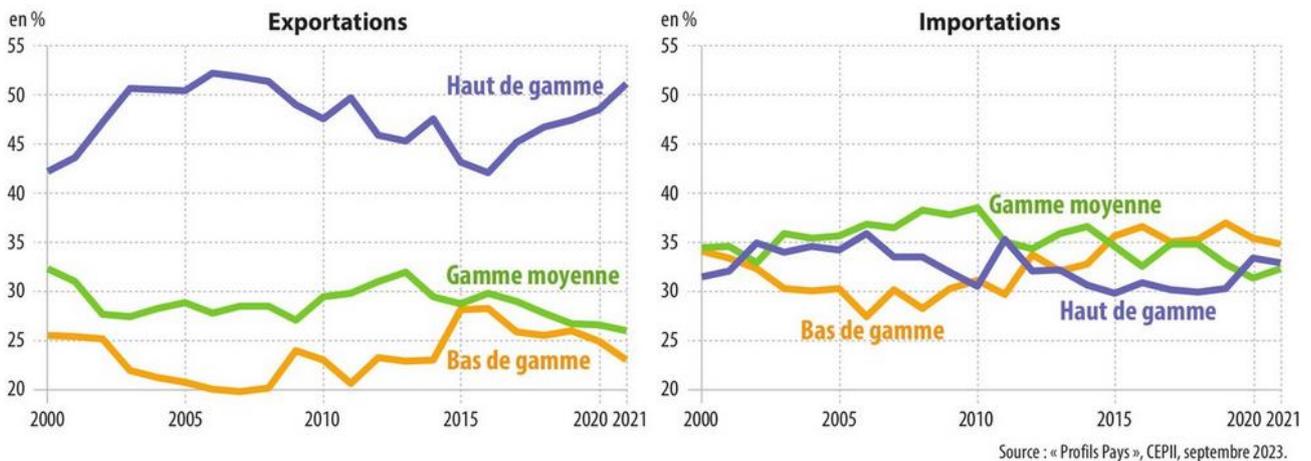
Ce sujet comporte quatre documents.

**Le commerce international s'explique-t-il uniquement par les échanges entre pays à spécialisations différentes ?**

(Hachette 2024)

### DOCUMENT 1

**Structure des échanges manufacturiers par gamme de valeurs de l'Allemagne**



### DOCUMENT 2

**Le top 5 des avantages et désavantages comparatifs de l'Allemagne et du Bangladesh**

Avantages et désavantages comparatifs : Les avantages (désavantages) comparatifs sont calculés selon leur contribution à l'excédent (ou déficit) commercial du pays.

**Contribution au solde commercial en 2021 (en millièmes du PIB)**

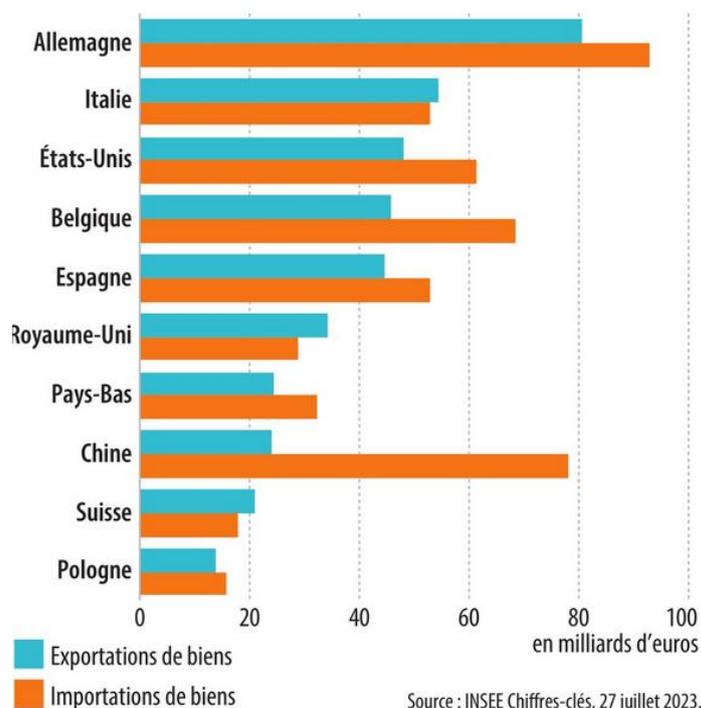
Allemagne	Bangladesh
<b>Les 5 premiers avantages comparatifs</b>	
<b>Automobiles particulières</b>	<b>Vêtements de bonneterie</b>
11,1	72,7
<b>Droits de licence (service)</b>	<b>Vêtements de confection</b>
7,7	52,2
<b>Machines spécialisées</b>	<b>Administration (services)</b>
7,4	6,6
<b>Moteur</b>	<b>Tapis</b>
6,3	4,0
<b>Produits pharmaceutiques</b>	<b>Cuirs</b>
6,1	3,7
<b>Les 5 premiers désavantages comparatifs</b>	
<b>Pétrole brut</b>	<b>Fils et tissus</b>
-7,2	-23,5
<b>Voyages (services)</b>	<b>Produits raffinés du pétrole</b>
-7,0	-10,5
<b>Produits agricoles autres que céréales</b>	<b>Transport (services)</b>
-6,5	-10,3
<b>Gaz naturel</b>	<b>Céréales</b>
-6,2	-6,5
<b>Transport (services)</b>	<b>Articles en plastique</b>
-5,9	-6,5

Source : Profils pays du CEPII, Avantages comparatifs, 2023.

**Lecture :** En 2021, les exportations d'automobiles particulières contribuent à 11,1 millièmes du PIB de l'excédent commercial de l'Allemagne. En 2021, les importations de pétrole brut contribuent à 7,2 millièmes du PIB du déficit commercial de l'Allemagne.

### DOCUMENT 3

#### Principaux partenaires de la France à l'exportation et à l'importation en 2022



### DOCUMENT 4

Approximativement 70 % des échanges internationaux actuels reposent en fait sur les chaînes de valeur mondiales (CVM), et correspondent à des flux de services, de matières premières, de pièces détachées et de composants qui traversent les frontières – souvent à de nombreuses reprises. Ils sont intégrés en bout de chaîne dans des produits finaux, qui sont ensuite expédiés aux consommateurs du monde entier. [...] Plus encore qu'auparavant, les échanges sont déterminés par les décisions stratégiques des entreprises d'externaliser, d'investir et de réaliser leurs activités là où les compétences et les matériaux nécessaires sont disponibles à des conditions compétitives en termes de coût et de qualité. Ainsi, un smartphone assemblé en Chine peut inclure des éléments de conception graphique en provenance des États-Unis, du code informatique élaboré en France, des puces électroniques fabriquées à Singapour et des métaux précieux extraits en Bolivie.

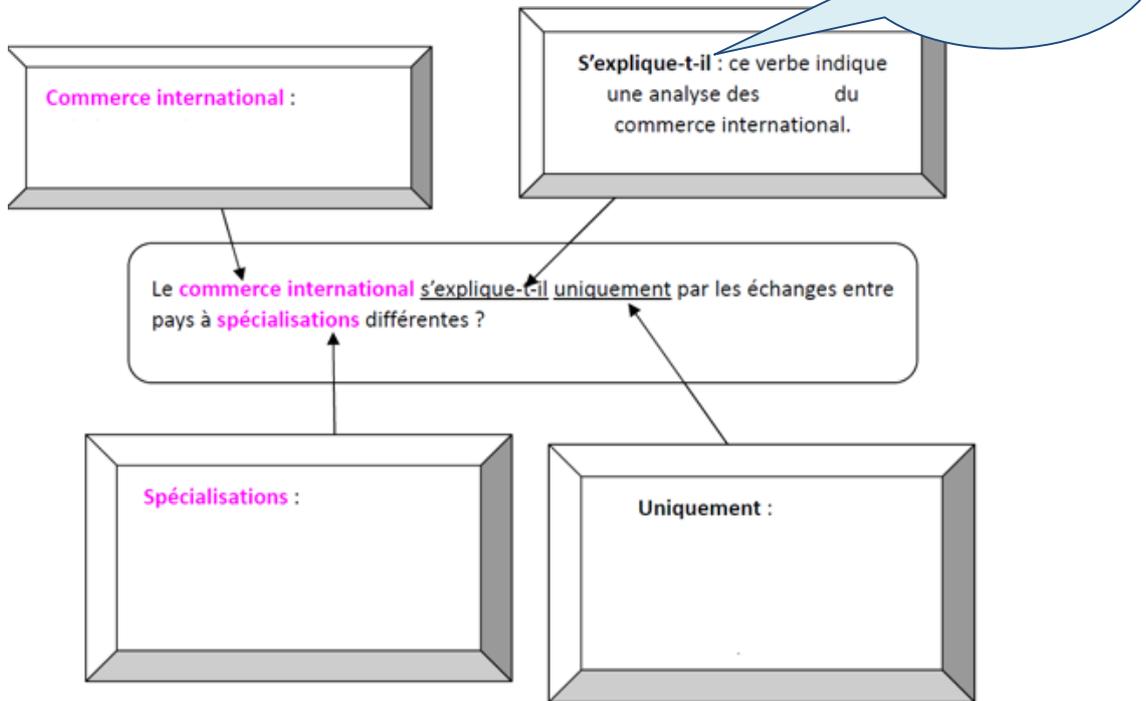
OCDE, « Chaînes de valeur mondiales et commerce », Éditions OCDE, Paris, 2023.

## Correction dissertation

### Le commerce international s'explique-t-il uniquement par les échanges entre pays à spécialisations différentes ?

#### Analyse du sujet :

- Le sujet



(Hachette 2024)

- Idées fortes (du cours) :

Commerce international  
Avantage comparatif  
Spécialisation internationale

Dotations factorielles et technologiques → avantages comparatifs → Spécialisation → commerce international entre pays très différents.

Fragmentation et internationalisation de la chaîne de valeur

Angleterre / Portugal selon Ricardo (1817)  
Commerce de textile et d'aéronautique entre la Chine et les États-Unis expliqué par des dotations inégales

Commerce croisé, intrabranche de crème glacées entre les États-Unis (ex : Ben&Jerrys's) et la France (ex : Carte d'Or)

Dotations factorielles et technologiques  
Différentiation des produits

Fragmentation de la chaîne de valeur → Spécialisation sur une étape de la chaîne de valeur, mais coûts de transports, de logistique, de coordination → Commerce international entre pays comparables.

Différentiation des produits → Spécialisation sur des variétés ou qualités différentes → commerce international intrabranche, entre pays comparables.

Commerce de biens intermédiaires entre plusieurs pays européens pour la réalisation des Airbus

• Exploitation des informations des documents :

	Informations <u>en lien avec le sujet</u> (données statistiques, citations) <i>Ces informations pourront vous servir à affirmer, expliciter ou illustrer.</i>	Prolongements avec le cours ou lien entre les documents
Document 1	Les exportations manufacturières de l'Allemagne sont à plus de 50 % des produits haut de gamme, et pour 25 % des gammes moyenne ou basse, alors que les importations du pays sont relativement équilibrées (1/3 de haut de gamme, 1/3 de moyenne gamme, 1/3 de bas de gamme). Ces informations montrent un positionnement haut de gamme au sein des spécialisations de l'Allemagne, mais suggère aussi que sur un même produit l'Allemagne exporte du haut de gamme et importe des gammes inférieures.	Exemple du commerce croisé d'automobiles, les marques allemandes exportant des véhicules plutôt haut de gamme (ex : Mercedes, BMW, etc.), mais les résidents en Allemagne achetant aussi des véhicules de moyenne gamme ou bas de gamme importés (ex : Renault, Peugeot, Fiat), voire aussi du haut de gamme importé (ex : Tesla).
Document 2	Les avantages comparatifs de l'Allemagne et du Bangladesh sont très différents, d'où des spécialisations différentes : automobiles, droits de licence, machines, moteurs, pharmacie, pour l'Allemagne ; textile, services d'administration, tapis et cuir, pour la Bangladesh. Les désavantages comparatifs sont également très différents.	Théorie des avantages comparatifs (Ricardo). Explication des avantages comparatifs par des dotations factorielles et technologiques.
Document 3	Les principaux partenaires commerciaux de la France à l'exportation sont, pour la plupart, ses principaux partenaires à l'importation également, et ce sont des pays comparables, c'est-à-dire de même niveau de richesse par habitant, et pour la plupart géographiquement proche, en Europe. Une exception : la Chine, 2 <sup>ème</sup> partenaire à l'importation, alors que c'est seulement le 8 <sup>ème</sup> partenaire à l'exportation de la France, qui accuse un important déficit commercial avec ce pays, pays très différent en termes de niveau de vie.	Distinguer les échanges entre pays comparables, liés à la différenciation des produits et à la fragmentation de la chaîne de valeur, et les échanges avec des pays très différents comme la Chine, échanges commerciaux liés à des dotations factorielles et technologiques différentes.
Document 4	Ce texte d'une publication de l'OCDE montre l'importance de la fragmentation et de l'internationalisation des chaînes de valeur, celles-ci contribuant à 70 % des échanges commerciaux dans le monde. Exemple de la chaîne de valeur de l'iPhone, avec une fragmentation qui induit des échanges entre pays très différents... contrairement à l'exemple de l'Airbus introduit dans le dossier 2 de ce chapitre.	Ce texte indique que la fragmentation de la chaîne de valeur peut générer des échanges de biens intermédiaires entre des pays très différents, ce qu'il faut croiser avec le programme officiel et le cours (ce manuel s'aligne sur le programme, tout en pointant ses points obscurs), puisque l'objectif d'apprentissage vu dans le dossier 2 de ce chapitre indique que la fragmentation des chaînes de valeur crée du commerce international entre pays comparables.

(Hachette 2024)

• Construction de la problématique

Retour au sujet réflexion à mener : ce sujet questionne les ..... : les échanges de biens et services échangés dépendent-ils seulement des ..... choisies par les pays ? En arrière-plan nous retrouvons les « ..... » de Ricardo fondés sur des ..... ou ..... différentes. Cependant, l'existence de commerce croisé ou ..... entre pays comparables montre que le commerce international s'explique aussi par d'autres facteurs.

○ *Tendance* : .....

○ *Élément perturbateur* : .....

○ *Question* : .....

- Construction du plan :

Plan 1 : <input type="checkbox"/> Accepté <input type="checkbox"/> Rejeté	Plan 2 : <input type="checkbox"/> Accepté <input type="checkbox"/> Rejeté
<p>I) Le commerce international s'explique par les gains à l'échange qu'apporte la spécialisation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• §1 Les pays ont des gains à l'échange mutuels quand ils se spécialisent sur les produits où ils ont un avantage comparatif</li> <li>• §2 La spécialisation accroît la taille des marchés et favorise la croissance.</li> <li>• §3 La spécialisation stimule la compétitivité et l'innovation.</li> </ul> <p>II) Mais le protectionnisme peut être préférable au libre-échange</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• §4 Le protectionnisme protège les salariés les moins qualifiés des pays riches.</li> <li>• §5 Il favorise la mise en place de barrières non tarifaires qui protègent les consommateurs.</li> <li>• §6 Il protège les activités naissantes.</li> </ul>	<p>I) Le commerce international s'explique par des échanges entre des pays aux spécialisations différentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• §1 Les pays ont des gains à l'échange mutuels quand ils se spécialisent sur les produits où ils ont un avantage comparatif</li> <li>• §2 Ces spécialisations peuvent reposer sur des dotations technologiques très différentes</li> <li>• §3 Ces spécialisations peuvent reposer sur des dotations factorielles très différentes</li> </ul> <p>II) Cependant, le commerce international a d'autres explications</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• §4 Le commerce international est en grande partie un commerce entre pays comparables, en termes de niveau de vie</li> <li>• §5 Les échanges entre pays comparables sont des échanges intrabranche ou croisés, reposant sur la différenciation des produits</li> <li>• §6 Plus des 2/3 du commerce international porte sur des biens intermédiaires, et résulte de la fragmentation et l'internationalisation des chaînes de valeur</li> </ul>

- Construction de l'introduction :

Repérez les points forts et les points faibles de l'**introduction** suivante écrite par un élève, puis proposez des améliorations.

*Le commerce international est l'ensemble des échanges entre les pays. Ceux-ci sont spécialisés sur des produits différents, mais échangent aussi les mêmes produits avec des différences de variété et de qualité. Par exemple, la France a pour premier partenaire commercial l'Allemagne, et les deux pays échangent des automobiles, mais avec des différences importantes. La spécialisation sur des produits différents est-elle aujourd'hui la principale explication du commerce international ? Quels sont les autres facteurs explicatifs du commerce international ? La spécialisation sur des produits différents permet d'expliquer une partie du commerce international (I), mais une grande partie du commerce mondial est liée à d'autres facteurs, comme la différenciation des produits et la fragmentation des chaînes de valeur.*

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>

- Quelle accroche ? Choisissez celle(s) qui a votre préférence en justifiant pourquoi.

	<i>Points forts/faibles</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Allemagne échange beaucoup avec la Chine, depuis les années 1980, la première exportant ses voitures, et la seconde du textile, par exemple. Mais la Chine est en train de devenir un grand producteur et exportateur de voitures électriques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• De tous temps, les pays ont commercé parce qu'ils ne peuvent pas tout produire eux-mêmes, et donc ils se spécialisent.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se spécialiser, pour un pays, c'est choisir de concentrer la production sur un petit nombre de produits. Nécessairement, quand les pays se spécialisent, le commerce international se développe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un des avantages du libre-échange par rapport au protectionnisme est de pousser les pays à se spécialiser, ce qui développe le commerce international.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

- Construction d'une argumentation en suivant la logique de l'AEI-A :

Repérez les points forts et les points faibles de ce paragraphe, puis proposez des améliorations.

§1 Les pays ont des gains à l'échange mutuels quand ils se spécialisent sur les produits où ils ont un avantage comparatif.

Les pays ont des gains à l'échange mutuels quand ils se spécialisent sur les produits où ils ont un avantage comparatif.

En effet, chaque pays a des coûts de production différents. Cela implique que produire une unité supplémentaire d'un produit implique de renoncer à produire autre chose. En comparant les coûts, il est possible de mettre en évidence des avantages comparatifs, et chaque pays a intérêt à se spécialiser sur la production où il a un avantage comparatif.

(Hachette 2024)

<i>Points forts</i>	<i>Points faibles</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>

→ Copie d'élève sur ce sujet en [suivant ce lien](#).