

CI se développe après 1945 car :

- accords du GATT (1947) = diminution barrière tarifaire (droits de douane) et création OMC (1995) = recul barrières non tarifaires (0 quotas, reconnaissance normes techniques / sanitaires).
- baisse du coût des transports et PT : généralisation du conteneur.
- internationalisation de la production.

Chapitre 2 : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internalisation de la production ?

II. Compétitivité firmes / pays

I. Comment expliquer le commerce international ?

A. Le commerce entre pays différents

(commerce interbranche : échanges de produits issus de branches d'activité différentes)

→ Le rôle des dotations technologiques différentes :

- Adam Smith : le CI n'est pas forcément un jeu à somme nulle, il profite aux deux pays co-échangistes. **Théorie des avantages absolus** : il est préférable que les pays renoncent à produire l'ensemble des biens qu'ils consomment (situation d'autarcie) et se spécialisent dans la production pour laquelle ils sont plus efficaces.

- David Ricardo (étend raisonnement Smith) : le LE profite à l'ensemble des pays même en l'absence d'avantages absolus : les avantages comparatifs suffisent. **Théorie des avantages comparatifs** : les pays doivent se spécialiser dans la production où ils sont les meilleurs / les moins mauvais (càd là où ils ont un avantage comparatif, càd là où le coût d'opportunité d'une production est plus faible que dans les autres pays).

→ Le rôle des dotations factorielles différentes :

Modèle HOS : les pays se spécialisent dans la fabrication de produits pour lesquels ils disposent de facteurs de production en quantité importante (plus qq chose est rare plus il est cher et inversement, donc facteur de production en grande quantité relativement moins cher). Les pays ont un avantage comparatif dans la production qui nécessite l'utilisation du facteur de production qu'ils possèdent en grande quantité. Le modèle HOS considère soit le facteur L / K, soit le L qualifié / non qualifié.

Ccl : pays développés doivent se spécialiser dans la fabrication de biens intensifs en K / L qualifié et pays émergents dans la production de biens intensifs en L / L non qualifié.

Rq : après la spécialisation et les échanges entre pays, leurs productions augmentent. Dans chaque pays, la demande en facteur de production présent en grande quantité va augmenter, ce qui va augmenter leur rémunération (et inversement).

B. Le commerce entre pays comparables

(commerce intrabranche : échanges de produits issus de la même branche d'activité)

→ La différenciation des produits :

Différenciation des produits = différences entre deux produits proches, qui peuvent porter sur la qualité (**différenciation verticale**, entraînant ainsi une différence de prix) ou sur la variété du bien (**différenciation horizontale**).

Spécialisation dans des produits différenciés → économies d'échelles (diminution du coût unitaire moyen d'un produit grâce à l'augmentation la production) car coûts fixes supportés par un seul pays et plus deux → baisse des coûts de production → gains à l'échange.

→ La fragmentation de la chaîne de valeur :

Fragmentation internationale de la chaîne de valeur = différentes étapes de la production d'un produit (conception, approvisionnement, fabrication, commercialisation) réalisées dans plusieurs pays. Les FMN veulent tirer profit des avantages comparatifs de chaque territoire pour minimiser les coûts de production.

Aujourd'hui, + de la moitié des échanges mondiaux en sont la conséquence : la production d'un seul produit implique de nombreux échanges de produits semi-finis au sein d'une même firme (commerce intra-firme) ou entre plusieurs firmes (sous traitance). Csq : les exportations ont augmenté 2,5 fois plus vite que le PIB mondial en 50 ans.

L'internationalisation de la production peut prendre plusieurs formes :

- l'**externalisation de la production** : transférer à l'extérieur de l'entreprise une partie des activités (sous-traitance ou accords de licence ou de franchise).

- l'**internalisation de la production** : inclure dans l'activité de son entreprise des activités auparavant réalisées par d'autres entreprises. Une entreprise peut devenir propriétaire grâce aux IDE (investissements directs à l'étranger l'étranger). C'est uniquement dans certains cas que l'on parle de **délocalisation** (fermeture d'une unité de production locale et transfert de cette production à l'étranger).

→ **Compétitivité des firmes** = capacité à faire face à la concurrence sur le marché / capacité à augmenter la vente de leurs produits.

Deux types : (qui justifient choix de localisation des FMN)

- **compétitivité-prix** : capacité à conquérir des parts de marché en raison de prix plus faibles que les concurrents. Csq : délocalisations / filiales / sous-traitance (pour trouver salaires moins élevés).

- **compétitivité hors-prix** : capacité à conquérir des parts de marché indépendamment du niveau de prix grâce à l'adaptation à la demande, la qualité réelle ou supposée du produit, au service après vente, l'image de marque, aux délais de livraison etc.

Rq : choix d'implantation FMN dépend aussi de l'accès au marché / aux ressources rares (matières premières) → éviter barrières protectionnistes.

La compétitivité des firmes repose sur leur **productivité** (rapport entre la quantité produite et la quantité de facteurs de production utilisée), liée à leurs investissements et aux innovations qui en découlent.

→ **Compétitivité d'un pays** : repose sur son aptitude à exporter, un pays est compétitif s'il développe sa production et sa capacité à exporter. Elle est liée à la compétitivité des firmes, qui repose elle-même sur l'efficacité de leur production (productivité), qui dépend elle-même des innovations résultants des investissements effectués mais aussi des économies réalisées grâce à la fragmentation internationale de la chaîne de valeur.

III. Débat : libre-échange ou protectionnisme ?

→ Avantages du libre-échange (/limites du protectionnisme)

- **Baisse des prix** : LE → économies d'échelles → gains à l'échange → baisse des prix.

- **Accès à des produits diversifiés** : diversifier produits sur qualité ou variété.

- **Réduction des inégalités de niveau de vie entre pays** : sortie d'une grande partie de la population mondiale de la pauvreté + émergence d'une classe moyenne dans pays en développement (depuis 1990's/2000's : « effet de rattrapage »). Non achevé car PMA en marge de la production mondiale.

→ Limites du libre-échange (avantages du protectionnisme)

- **Ne protège pas l'industrie nationale** : « protectionnisme éducateur » (Friedrich List) = protéger temporairement industries naissantes de la concurrence internationale le temps qu'elles acquièrent un avantage comparatif. **Limites** : certaines industries n'arrivent pas à atteindre le niveau de compétitivité espéré (0 incitation car 0 concurrence) → protectionnisme plus temporaire. **Autres raisons** : préserver la sécurité nationale et sanitaire / des emplois.

- **Accroissement des inégalités au sein des pays** : gains à l'échange pas redistribués de façon équitable (polarisation des emplois : voir modèle HOS)

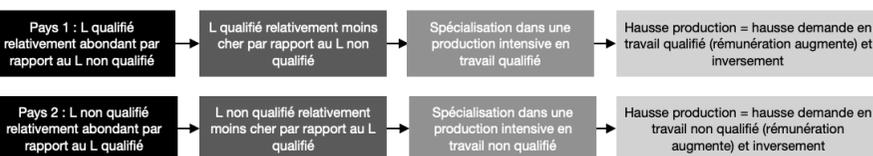
- **Limites écologiques et sociales** : CI = GES (transport) + « dumping écologique » + limitation « fictive » des GES des pays développés. CI = « dumping social » (L enfants, 0 sécurité, temps de L non contrôlé etc).

Dotations factorielles

Coût des facteurs

Avantages comparatifs

Évolution des rémunérations



Vocabulaire : division internationale du processus productif (DIPP) = fragmentation internationale de la chaîne de valeur = chaînes de valeur mondiales = internationalisation de la production. Ne faut pas confondre avec la DIT (division internationale du travail), qui concerne le commerce de produits finis.