

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
<p>Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?</p> <p><u>Vocabulaire</u> : Dotations factorielles et technologiques, Avantage comparatif, Spécialisation internationale, Différenciation des produits, Fragmentation/Internalisation de la chaîne de valeur, Compétitivité, Inégalités entre pays/au sein, Libre échange, Protectionnisme.</p> <p><u>Rappel de 2de et 1ère</u> : Gains à l'échange, Marché concurrentiel</p>	<p>☞ <u>Comprendre</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.</li> <li>- Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).</li> <li>- Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.</li> <li>- Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.</li> <li>- Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays; comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.</li> </ul>

**Sensibilisation :**



**1- Vidéo - La route de la soie : un bilan mitigé**

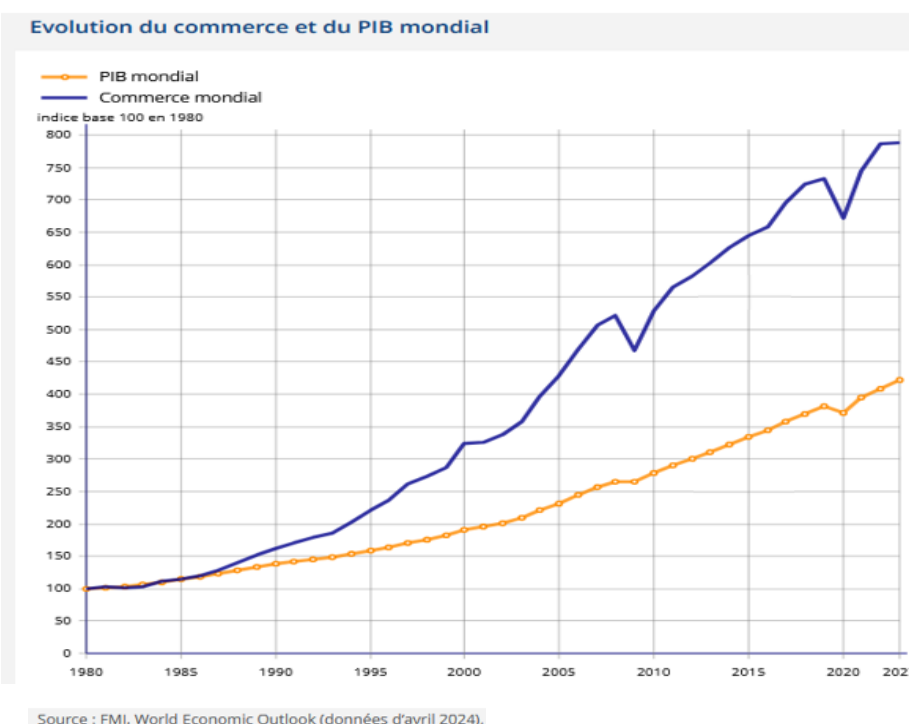
<https://www.youtube.com/watch?v=ITpGAv3vUyQ>

**Q1 Quels sont les objectifs des routes de la soie ?**

Si vous êtes intéressé par la [stratégie Gateway de la Commission européenne](#), cliquez sur ce lien.

**2- Evolution du commerce mondial (en volume des exportations mondiales) et du PIB mondial (Indice base 100 en 1980)**

Q Quelles relations établissez-vous entre l'évolution du PIB et l'évolution des échanges internationaux ? (Utilisez les données du document.)



**A. Quels sont les déterminants des échanges internationaux ?**

**1) Le rôle des avantages comparatifs et des dotations factorielles et technologiques**

**3- La recherche de l'avantage comparatif au cœur de l'échange**

Le point de départ de la théorie ricardienne (de David Ricardo, 1772-1823), exposée dans *Principes de l'économie politique et de l'impôt* (1817), est la comparaison de deux économies en autarcie, le Portugal et l'Angleterre, qui produisent deux biens, le vin et le drap, à partir de travail. Les coûts de production, mesurés en homme-année, sont, dans l'exemple construit par Ricardo, plus faibles dans la production des deux marchandises au Portugal. Pour produire une unité de drap et une unité de vin, il faut respectivement, au Portugal, 90 et 80 hommes-année et en Angleterre, 100 et 120 hommes-années. Ces coûts de production, plus faible au Portugal qu'en Angleterre pour les

deux marchandises, traduisent un avantage absolu du premier par rapport à la seconde. Cependant les deux pays ont intérêt à se spécialiser et à échanger leur production. C'est que les coûts unitaires relatifs de production du drap par rapport au vin ne sont pas les mêmes dans les deux pays : le ratio est de 100/120 en Angleterre et de 90/80 au Portugal. [...] Comparativement, le vin est donc plus difficile à produire que le drap en Angleterre alors qu'au Portugal c'est l'inverse.

L'idée nouvelle introduite par Ricardo réside dans ce principe de l'avantage comparatif : chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production de marchandise pour laquelle il détient l'avantage comparatif le plus élevé ou le désavantage le plus faible.

Michel Rainelli, *Le commerce international*, Repère, La découverte, 2003

Q1 Qu'attend-on par « gain à l'échange » ?

Production de drap et de vin en Angleterre et au Portugal (en homme-année) avant et après spécialisation.

Q2 Si les deux économies n'échangent pas, combien faut-il d'hommes-année pour que chaque pays dispose d'une unité de vin et d'une unité de drap ? Complétez la partie « Avant spécialisation ».

Pays/produit	Avant spécialisation		Après spécialisation	
	Portugal	Angleterre	Portugal	Angleterre
Vin	80	120	.....	0
Drap	90	100	0	.....
Production	.....	.....	.....	.....

Q3 Complétez la partie « Après spécialisation » du tableau avec les informations suivantes : le Portugal se spécialise dans la production de vin et en produit 2 unités tandis que l'Angleterre se spécialise dans la production de drap et en produit 2 unités.

→ Documents 3 et 4 p.41 Répondre aux questions proposées.

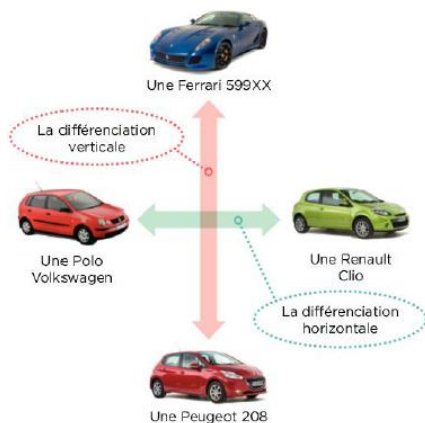
**S'entraîner** p.41 - Autoévaluation et Mobilisation des connaissances.

## 2) Le commerce international entre pays comparables

→ Documents 1 et 2 p.42 Répondre aux questions proposées.

### 4- Exercice : les types de différenciation

Q1 Après avoir complété les titres des colonnes, placez les exemples ci-dessous dans l'une ou l'autre.



- a) Tee-shirt Uniqlo (Japon) / Tee-shirt Primark (Irlande)
- b) Sac à main Gucci (Italie) / Sac à main Vuitton (France)
- c) Smartphone Redmi de Xiaomi (Chine) / Smartphone Galaxy de Samsung (Corée du Sud)
- d) Avion Boeing (USA) / Avion Airbus (Europe)
- e) Canapé IKEA (Suède) / Canapé Roche Bobois (France)
- f) Soda Coca cola (USA) / Soda Orangina (France)
- g) Feta (Grèce) / Parmesan (Italie)

Différenciation horizontale (même mais différentes)	Différenciation verticale (différente)

Q2 Vous montrerez que la différenciation (verticale et horizontale) entraîne des échanges intrabranches entre les pays.

→ Document 4 p.43 Répondre aux questions proposées.

**S'entraîner** p.43 - Autoévaluation et Raisonnement

## B. Le rôle des firmes dans la mondialisation

### 1) Productivité des firmes et compétitivité d'un pays



→ Document 1 p.44 Répondre aux questions proposées

Vidéo, La compétitivité, t'as capté, Citéco <https://www.youtube.com/watch?v=hcinRhRVS90&t=2s>

Q1 Qu'est-ce que la compétitivité ?

Q2 Comment gagne-t-on en compétitivité ?

Q3 Distinguez compétitivité des entreprises et compétitivité d'un pays.

→ Documents 2 et 3 p.44-45 Répondre aux questions proposées

En résumé : (il faudra bien comprendre et apprendre ce schéma...)



**S'entraîner** p.45 - Autoévaluation (Recopier le schéma) et Etude de document.

### 2) Les stratégies de production des firmes multinationales

→ Documents 1, 2, 3 et 4 p.46-47 Répondre aux questions proposées.

**S'entraîner** p.47 - Autoévaluation et Raisonnement.

## C. Les conséquences du commerce international

### 1) Les effets induits par le commerce international : baisse des prix et inégalités

- La mondialisation favorise la baisse des prix

→ Document 2 p.48 Répondre aux questions proposées.

	1980	2018	Coefficient multiplicateur (2018/1980)
Prix du micro-ondes			
Nombre d'heures de travail pour l'acheter			
Salaire nominal horaire			

### 5- Baisse des prix et hausse du pouvoir d'achat liées aux importations



Source : Philippine Robert, « Valises, jeans, poupées ... voilà de combien la mondialisation fait baisser les prix », [www.capital.fr](http://www.capital.fr), 30 août 2018.

1. Estimations réalisées avec une hypothèse de marge moyenne de 50% encaissée par le distributeur.

- La mondialisation, réduction des inégalités entre pays et accroissement des inégalités au sein des pays



→ Document 1 p.48 Répondre aux questions proposées.  
[https://www.youtube.com/watch?v=hqx7UF\\_MqPY](https://www.youtube.com/watch?v=hqx7UF_MqPY)

Quelle est la composition de ces différents groupes de gagnants et de perdants de la redistribution mondiale des revenus ? Les personnes situées autour de la médiane sont, à 90 % issues des pays émergents d'Asie, surtout la Chine, mais aussi l'Indonésie ou la Thaïlande et à un moindre degré l'Inde, la nouvelle classe moyenne mondiale qui émerge. Les perdants quant à eux, et c'est un résultat sans doute moins attendu, sont principalement issus des économies développées et des anciens pays communistes. Mais, selon les auteurs, même en ne prenant pas en compte ces ex-pays communistes, l'écrasante majorité des membres de ce groupe de « perdants » est issue de « l'ancien monde » des pays riches. Cette classe moyenne des pays développés voit son revenu stagner ou ne plus progresser que faiblement.

Q1 Quels sont les perdants et les gagnants de la croissance de la richesse mondiale entre 1988 et 2008 ? Justifiez votre réponse.

→ Documents 3 et 4 p.49 Répondre aux questions proposées.

**S'entraîner** p.49 - Autoévaluation et Mobilisation de connaissances

## 2) Libre échange ou protectionnisme ?



6- Vidéo – Le dessous des cartes - Guerre commerciale Chine-UE  
<https://www.arte.tv/fr/videos/116705-116-A/le-dessous-des-cartes-l-essentiel/>

- Q1 Comment expliquer les tensions commerciales entre la Chine et l'UE ?  
 Q2 Par quels moyens les pays évoqués dans la vidéo se protègent-ils de la concurrence extérieure ?  
 Q3 Que cherchent les pays en mettant en place des mesures protectionnistes ?  
 Q4 La mise en place de mesures protectionnistes comporte-t-elle des risques ?  
 Q5 Connaissez-vous d'autres mesures protectionnistes ?



→ Document 1 p.50 Répondre aux questions proposées.  
[https://www.youtube.com/watch?v=V6e\\_rhJCQik](https://www.youtube.com/watch?v=V6e_rhJCQik) – (Jusqu'à 3'08)

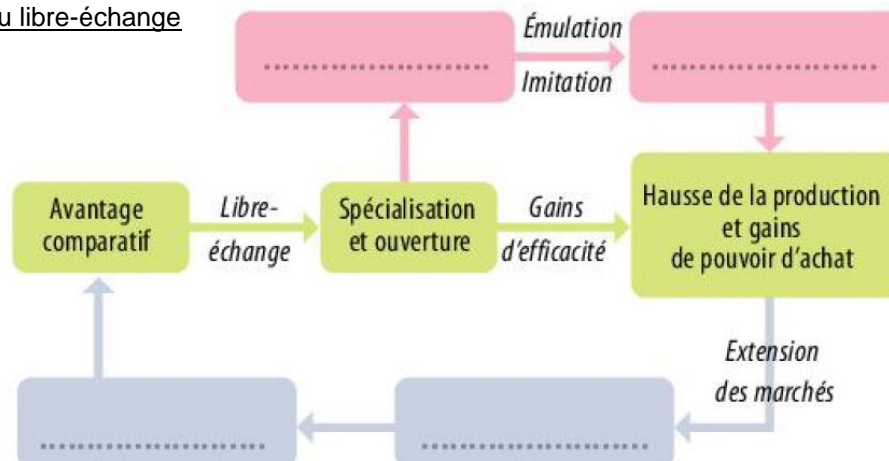
## 7- Les différentes mesures du protectionnisme

Avec les documents précédents vous chercherez à classer les différentes mesures du protectionnisme

	Types de mesure	Effets attendus
Barrières tarifaires		
Barrières non tarifaires		

→ Document 2 p.50 Répondre aux questions proposées.

Les gains attendus du libre-échange



→ Document 3 p.51 Répondre aux questions proposées.

**8-** Les justifications à la mise en place de mesures protectionnistes

	Protectionnisme éducatif	Protection des industries vieillissantes	Politique commerciale stratégique
Explication			
Exemple			
Limite(s)			

→ Document 4 p.51 Répondre aux questions proposées.

 **S'entraîner** p.51 - Autoévaluation et Raisonnement.