

# Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

**Avantage absolu** : Avantage de productivité dans la production d'un b&s d'un pays par rapport à d'autres pays

**Avantage comparatif** : Avantage de productivité dans la production d'un bien par rapport à un autre bien dans le même pays.

**Commerce intra-branche** : Commerce international de produits similaires.

**Commerce inter-branche** : Commerce international de produits différents.

**Commerce intra-zone ou intra-régional** : commerce de produits entre des pays appartenant à une même zone géographique.

**Compétitivité-prix** : capacité d'une entreprise à maintenir ou à accroître ses parts de marchés face en proposant des produits moins chers que les concurrents.

**Compétitivité hors-prix** : capacité d'une entreprise à maintenir ou à accroître ses parts de marchés grâce à une stratégie de différenciation portant sur les caractéristiques du produit (qualité, publicité, SAV). Cela passe notamment par des stratégies d'innovation et de marketing.

**Décomposition internationale des processus productifs (DIPP)** : séparation de la production d'un bien final en opérations distinctes effectuées dans des pays différents.

**Différenciation des produits** : stratégie d'une entreprise qui consiste à se démarquer des concurrents en proposant des produits différenciés ou adaptés à la clientèle. On distingue la **différenciation verticale** (qualité différente) et la **différenciation horizontale** (variété différente).

**Division internationale du travail (DIT)** : répartition des différentes spécialisations entre les différents pays en fonction des avantages comparatifs de chaque pays. (DIT traditionnelle / Nouvelle DIT)

**Dotation factorielle** : correspond à la dotation en facteurs de production dont dispose le pays sur son territoire pour produire. Inclus le travail (qualifié ou non qualifié) et le capital physique ou technologique.

**Fragmentation internationale de la chaîne de valeur** : fait que les différentes étapes de la production d'un produit (conception, approvisionnement, fabrication, commercialisation) soient réalisées dans plusieurs pays.

**Gains à l'échange** : **augmentation de la production résultant de l'échange**. Plus précisément, c'est le gain mutuel en termes d'efficacité productive et de surplus (satisfaction supplémentaire que les agents retirent de l'échange) obtenus par les pays qui se sont spécialisés.

**IDE** (investissement direct à l'étranger) : mouvements internationaux de capitaux réalisés pour créer, développer ou maintenir une filiale à l'étranger ou d'exercer le contrôle ou une influence significative sur la gestion d'une entreprise étrangère (c'est-à-dire lorsqu'elle rachète au moins 10 % du capital d'une entreprise résidente d'un pays autre que le sien).

**Internationalisation de la production** : processus de développement de la production des firmes dans des pays autres que leur pays d'origine.

**Le protectionnisme tarifaire** consiste à imposer des droits de douane aux produits entrant sur le territoire ou à subventionner les producteurs nationaux.

**Le protectionnisme non tarifaire** consiste à limiter l'entrée de produits étrangers par la mise en place de réglementations contraignantes, de barrières administratives, de quotas.

**Libre échange** : politique commerciale qui vise à lever les obstacles aux échanges de b&s entre pays.

**La mondialisation** : processus d'intégration des nations dans un espace économique mondial qui tend à échapper aux régulations étatiques nationales.

**Protectionnisme** : politique commerciale qui vise à se protéger de la concurrence extérieure (mise en place des mesures protectionnistes).

**Spécialisation internationale** : représente la répartition des activités productives entre les différents pays qui participe à l'échange international. Un pays se consacre à la production d'un nombre limité de produits, les exporte et importe ce qu'il a renoncé à produire.