

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
<p>Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?</p> <p><u>Vocabulaire</u> : Dotations factorielles et technologiques, Avantage comparatif, Spécialisation internationale, Différenciation des produits, Fragmentation/Internalisation de la chaîne de valeur, Compétitivité, Inégalités entre pays/au sein, Libre échange, Protectionnisme.</p> <p><u>Rappel de 2de et 1ère</u> : Gains à l'échange, Marché concurrentiel</p>	<p>☞ <u>Comprendre</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale. - Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur). - Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter. - Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer. - Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays; comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

Sensibilisation :



1- Vidéo - La route de la soie : la Chine à la conquête de l'Europe

<https://www.youtube.com/watch?v=qwnvd6Fz5gg>

Q1 Pourquoi des porte-conteneurs géants sont-ils utilisés pour effectuer des liaisons entre l'Europe et l'Asie ?



Q2 Que sont les « nouvelles routes de la soie » ?

Q3 Pourquoi certains pays européens sont-ils réticents à s'intégrer aux « nouvelles routes de la soie » ?

2- Evolution en volume des exportations mondiales et du PIB mondial (Indice base 100 en 1950)



Q4 Quelles relations établissez-vous entre l'évolution du PIB et l'évolution des échanges internationaux ? (Utilisez les données du document.)

Q5 Déduisez les raisons pour lesquelles la Chine compte mettre en place ces « routes de la soie » ?

A. Quels sont les déterminants des échanges internationaux ?

1) Le rôle des avantages comparatifs et des dotations factorielles et technologiques

3- La recherche de l'avantage comparatif au cœur de l'échange

Le point de départ de la théorie ricardienne (de David Ricardo, 1772-1823), exposée dans *Principes de l'économie politique et de l'impôt* (1817), est la comparaison de deux économies en autarcie, le Portugal et l'Angleterre, qui produisent deux biens, le vin et le drap, à partir de travail. Les coûts de production, mesurés en homme-année, sont, dans l'exemple construit par Ricardo, plus faibles dans la production des deux marchandises au Portugal. Pour produire une unité de drap et une unité de vin, il faut respectivement, au Portugal, 90 et 80 hommes-année et en Angleterre, 100 et 120 hommes-années. Ces coûts de production, plus faible au Portugal qu'en Angleterre pour les deux marchandises, traduisent un avantage absolu du premier par rapport à la seconde. Cependant les deux pays ont intérêt à se spécialiser et à échanger leur production. C'est que les coûts unitaires relatifs de production du drap par rapport au vin ne sont pas les mêmes dans les deux pays : le ratio est de 100/120 en Angleterre et de 90/80 au Portugal. [...] Comparativement, le vin est donc plus difficile à produire que le drap en Angleterre alors qu'au Portugal c'est l'inverse.

L'idée nouvelle introduite par Ricardo réside dans ce principe de l'avantage comparatif : chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production de marchandise pour laquelle il détient l'avantage comparatif le plus élevé ou le désavantage le plus faible.

Michel Rainelli, *Le commerce international*, Repère, La découverte, 2003

Q1 Qu'attend-on par « gain à l'échange » ?

Production de drap et de vin en Angleterre et au Portugal (en homme-année) avant et après spécialisation.

Q2 Si les deux économies n'échangent pas, combien faut-il d'hommes-année pour que chaque pays dispose d'une unité de vin et d'une unité de drap ? Complétez la partie « Avant spécialisation ».

Pays/produit	Avant spécialisation		Après spécialisation	
	Portugal	Angleterre	Portugal	Angleterre
Vin	80	120	0
Drap	90	100	0
Production

Q3 Complétez la partie « Après spécialisation » du tableau avec les informations suivantes : le Portugal se spécialise dans la production de vin et en produit 2 unités tandis que l'Angleterre se spécialise dans la production de drap et en produit 2 unités.

→ Documents 3 et 4 p.47 Répondre aux questions proposées.

S'entraîner p.47 - Autoévaluation et Mobilisation des connaissances.

2) Le commerce international entre pays comparables

→ Documents 1 et 2 p.48 Répondre aux questions proposées.

Tableau à compléter :

Différenciation horizontale (même mais caractéristiques)	Différenciation verticale (qualité)



→ Document 3 p.49 Répondre aux questions proposées.

S'entraîner p.49 - Autoévaluation et Mobilisation des connaissances.

Pour la 1^{ère} partie, reprise du texte à trous du manuel :

Depuis la Seconde Guerre mondiale, le commerce international a connu deux évolutions majeures :

- le développement des échanges de produits similaires entre des pays comparables, ou Il s'explique essentiellement par la des goûts des consommateurs et par une volonté de des produits de la part des firmes ;
- le développement du commerce du fait de la de la chaîne de valeur.

B. Le rôle des firmes dans la mondialisation

1) Productivité des firmes et compétitivité d'un pays



→ Document 1p.50 Répondre aux questions proposées - En quoi l'investissement est-il stratégique ?

https://www.francetvinfo.fr/economie/entreprises/en-quoi-l-investissement-est-il-strategique_870735.html

Q1 Qu'est-ce que la compétitivité ?

→ Document 2 p.50 Répondre aux questions proposées.

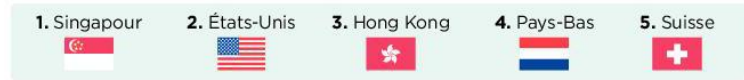
4- Les déterminants de la productivité des firmes et de l'attractivité des territoires

Le Forum économique mondial calcule un indice global de compétitivité à partir de critères classés par piliers. Cet indice permet de classer les pays selon leur attractivité.



1. Le degré de concurrence sur les marchés et de flexibilité (souplesse des règles d'embauche et de licenciement) sur le marché du travail.

Les 5 pays les plus attractifs en 2019



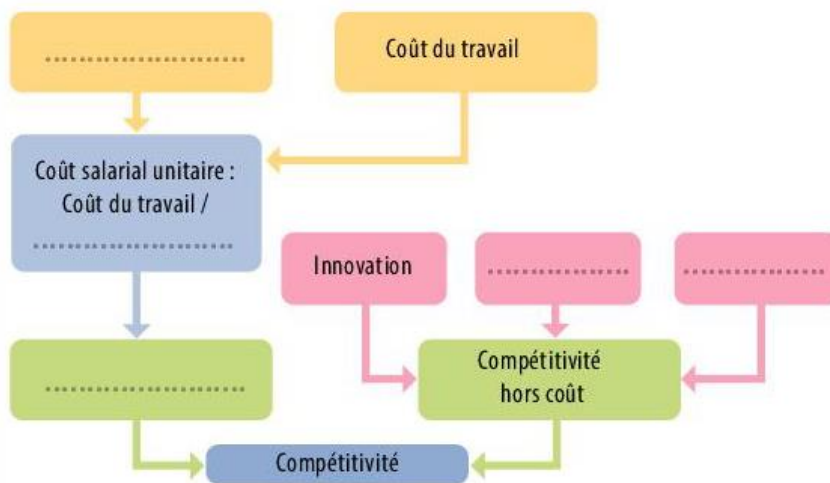
Source : K. Schwab, *Global Competitiveness Report 2019*, Forum économique mondial, 8 oct. 2019.

Q1 Pourquoi le progrès technique est-il un déterminant de la compétitivité-coût (prix) et hors-coût (hors-prix) ?

Q2 Pourquoi la santé, l'éducation et la recherche-développement contribuent-elles à la productivité des firmes ?

→ Documents 3 et 4 p.51 Répondre aux questions proposées.

En résumé : (il faudra bien apprendre ce schéma...)



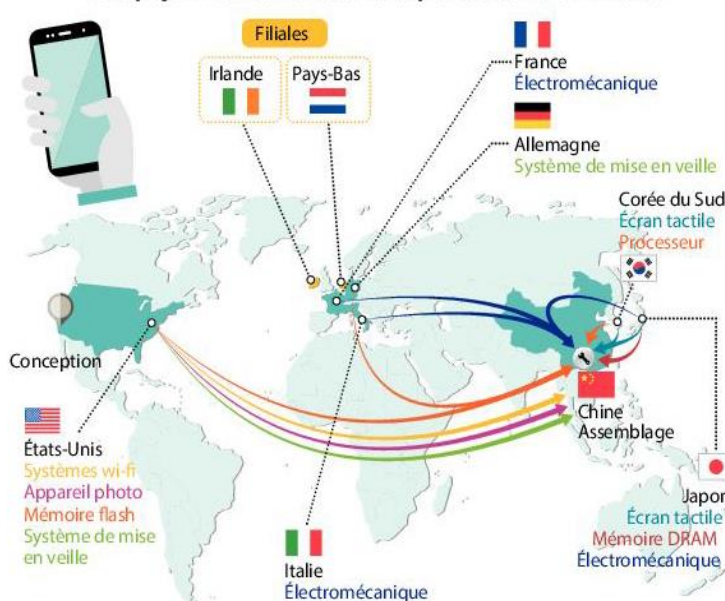
S'entraîner p.49 - Autoévaluation et Etude de document.

2) Les stratégies de production des firmes multinationales

→ Documents 1, 2, 3 et 4 p.52-53 Répondre aux questions proposées.

5- L'iPhone, une illustration de l'internalisation de la chaîne de valeur

Huit pays interviennent dans la production de l'iPhone.



Une étude sur l'iPhone estime que pour le prix moyen usine de 229 \$ par téléphone, seulement 10\$ restent dans l'économie chinoise. Un montant beaucoup plus élevé va à des producteurs coréens, qui fournissent l'écran et les puces pour la mémoire. Il y a également des dépenses importantes pour les matières premières en provenance de partout dans le monde. La part la plus importante du prix - plus de la moitié - représente le profit d'Apple, qui est essentiellement la rémunération de la recherche, du développement et du design.

Paul Krugman, Robin Wells, *Microéconomie*, De Boeck Supérieur, 2019.

Q1 Comment Apple internationalise-t-elle la chaîne de valeur de la production de l'iPhone ?

Q2 Que représente l'assemblage en Chine dans le prix moyen usine d'un iPhone ?

Q3 Qui s'approprie l'essentiel de la valeur ajoutée liée à la production de l'iPhone ?

Q4 Apple applique-t-elle la « courbe du sourire » ? Construisez-la.

S'entraîner p.53 - Autoévaluation et Raisonnement.

C. Les conséquences du commerce international

1) Les effets du commerce international sur les inégalités

→ Document 2 p.53 Répondre aux questions proposées.

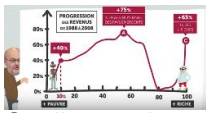
	1980	2018	Coefficient multiplicateur (2018/1980)
Prix du micro-ondes			
Nombre d'heures de travail pour l'acheter			
Salaire nominal horaire			

6- Baisse des prix et hausse du pouvoir d'achat liées aux importations



Source : Philippine Robert, « Valises, jeans, poupées ... voilà de combien la mondialisation fait baisser les prix », www.capital.fr, 30 août 2018.

1. Estimations réalisées avec une hypothèse de marge moyenne de 50% encaissée par le distributeur.



→ Document 1 p.53 Répondre aux questions proposées.

https://www.youtube.com/watch?v=hqx7UF_MqPY

Quelle est la composition de ces différents groupes de gagnants et de perdants de la redistribution mondiale des revenus ? Les personnes situées autour de la médiane sont, à 90 % issues des pays émergents d'Asie, surtout la Chine, mais aussi l'Indonésie ou la Thaïlande et à un moindre degré l'Inde, la nouvelle classe moyenne mondiale qui émerge. Les perdants quant à eux, et c'est un résultat sans doute moins attendu, sont principalement issus des économies développées et des anciens pays communistes. Mais, selon les auteurs, même en ne prenant pas en compte ces ex-pays communistes, l'écrasante majorité des membres de ce groupe de « perdants » est issue de « l'ancien monde » des pays riches. Cette classe moyenne des pays développés voit son revenu stagner ou ne plus progresser que faiblement.

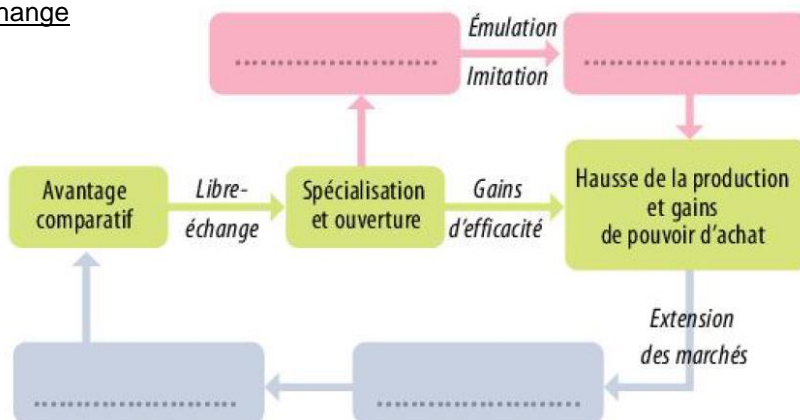
Q1 Quels sont les perdants et les gagnants de la croissance de la richesse mondiale entre 1988 et 2008 ? Justifiez votre réponse.

S'entraîner p.55 - Autoévaluation et Raisonnement.

2) Libre échange ou protectionnisme ?

→ Document 2 p.57 Répondre aux questions proposées.

Les gains du libre-échange



→ Documents 3 et 4 p.57 Répondre aux questions proposées.

Pays pratiquant des droits de douane élevés	Pays pratiquant des droits de douane faibles

S'entraîner p.57 - Autoévaluation et Raisonnement.