

COMMENT LES MARCHÉS IMPARFAITEMENT CONCURRENTIELS FONCTIONNENT-ILS ?

Pouvoir de marché : Capacité, pour une entreprise, à influencer le prix du marché et à le fixer au-delà de son niveau d'équilibre en concurrence parfaite.

Abus de position dominante : une entreprise utilise son pouvoir de marché pour imposer des conditions déloyales aux consommateurs ou aux concurrents.

Barrières de marché : obstacle qui rend difficile ou impossible à une nouvelle entreprise de s'installer sur un marché.

Ententes : concertation entre plusieurs agents économiques pour ajuster leurs comportements au lieu de concevoir leur stratégie de façon indépendante (**Cartels** : entente illégale entre entreprises).

Concurrence imparfaite ou marché imparfait : situation dans laquelle la structure de marché permet aux entreprises de disposer d'un pouvoir de marché.

Concurrence monopolistique : marché caractérisé par de nombreuses entreprises intervenant sur des marchés dont les biens sont très différenciés

Monopole d'innovation : monopole procuré par l'innovation d'un producteur, qui lui confère une avance décisive sur ses concurrents

Monopole institutionnel : monopole réglementaire fixé par l'État.

Monopole naturel : monopole produit par le jeu concurrentiel qui finit par sélectionner le producteur le plus efficace

Oligopole : marché caractérisé par un petit nombre d'offres.

Dilemme du prisonnier (théorie des jeux) : théorie qui rend compte des stratégies et décisions des individus en interaction.

Concentration : Regroupement d'entreprises en une seule. Augmentation de la taille des entreprises et réduction de leur nombre.

Fusion - acquisition : opération au cours de laquelle deux entreprises se réunissent pour former une nouvelle société.

Rente : Surplus de revenu qui provient d'une situation privilégiée.

Rente d'innovation : rente procurée par la maîtrise d'une innovation à laquelle les concurrents n'ont pas accès.

Économies d'échelle : L'augmentation de la production en diminue le coût unitaire.

Coûts variables : coûts de production proportionnels aux quantités produites, ou qui augmentent avec les quantités produites.

Coûts fixes : coûts de production indépendants du volume de production.

Innovation : exploitation commerciale ou industrielle d'une invention.

Politique de concurrence : Interventions des autorités publiques pour faire respecter la concurrence.