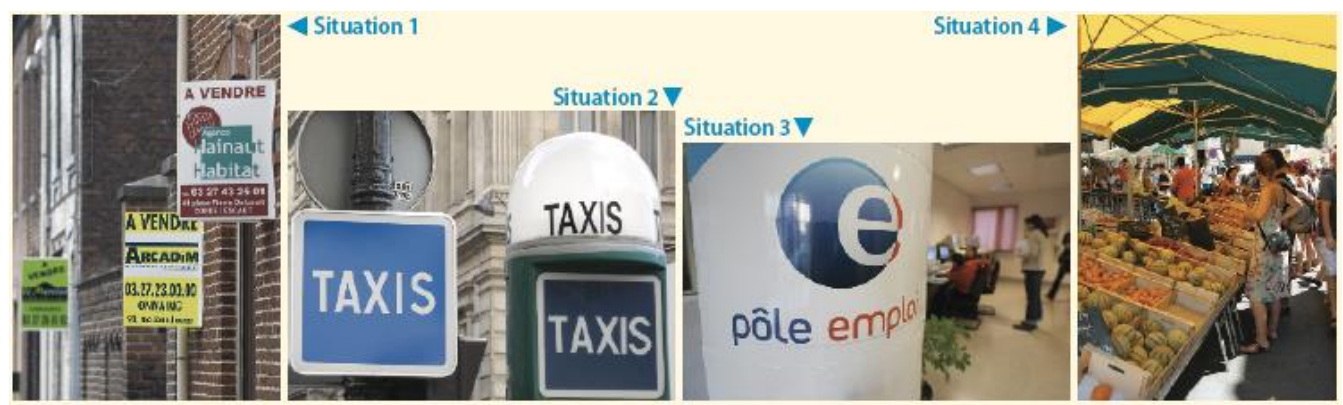


Science économique
Chapitre 3 : Comment se forment les prix sur un marché ?

Questionnements	Objectifs d'apprentissage
<p>Comment se forment les prix sur un marché ?</p> <p>Vocabulaire : <i>Marché, offre, demande, prix d'équilibre, quantité d'équilibre, taxe, subvention.</i></p>	<p>Illustrer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Savoir illustrer la notion de marché par des exemples. <p>Comprendre et illustrer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre que dans un modèle simple de marché des biens et services, la demande décroît avec le prix et que l'offre croît avec le prix et être capable de l'illustrer. - Comprendre comment se fixe et s'ajuste le prix dans un modèle simple de marché et être capable de représenter un graphique avec des courbes de demande et d'offre qui permet d'identifier le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre. - À l'aide d'un exemple, comprendre les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention.

1) Qu'est-ce qu'un marché ?

1- Des situations d'échanges



Q1 Complétez le tableau suivant :

Situation	S'agit-il d'un marché ? Lequel ?	Qu'y échange-t-on ?	Qui sont les offreurs ?	Qui sont les demandeurs ?
1
2
3
4

2- Mercatus

Issu du latin *mercatus*, le terme « marché » désigne à la fois la transaction commerciale et le lieu concret où elle s'effectue. Cette double signification apparaît en français dès le XIe siècle : le terme est alors utilisé pour signifier la notion économique abstraite de « négociation », « d'achat et de vente à un prix débattu », en même temps que les lieux physiques où se tiennent des foires temporaires et les lieux où des établissements permanents réglementés vendent leurs marchandises.

F. Cusin, D. Benamouzig, *Économie et sociologie*, PUF, 2004

Q1 Aujourd'hui un marché est-il toujours un « lieu concret où s'effectuent les transactions » ?

Q2 Recopier la définition complétée d'un marché : Le marché est un (concret ou pas), où se détermine un par confrontation d'une et d'une

Q3 Les prix sont-ils toujours « débattus » ?



3- Vidéo : Le prix du jus d'orange s'envole (2024)

- Q1 Comment les prix du jus d'orange a-t-il évolué ?
- Q2 Comment expliquer cette évolution ? Distinguez les variations d'offre et de demande.
- Q3 Comment les consommateurs risquent-ils de réagir ?
- Q4 Comment les producteurs vont-ils s'adapter à la situation ?

4- Les institutions et règles du marché permettent l'existence des marchés



1. Titre de propriété sur une invention assurant à l'inventeur une protection contre toute imitation et lui réservant l'exclusivité de l'exploitation industrielle.

Q1 Montrez comment chacune des institutions améliore le fonctionnement du marché.

Q2 Un marché peut-il fonctionner sans monnaie ? Sans règles juridiques ?

Q3 Pourquoi peut-on dire que le marché est une « construction sociale » ? Qui participe à cette construction ?

2) Comment se forme l'équilibre sur un marché

a) Comment la quantité demandée réagit-elle à la variation du prix ?

5- De la demande individuelle à la demande de marché

Demande individuelle de surligneurs de Jade	
Prix (en euros)	Quantité demandée
3	0
2,5	1
2	2
1,5	3
1	4
0,5	5

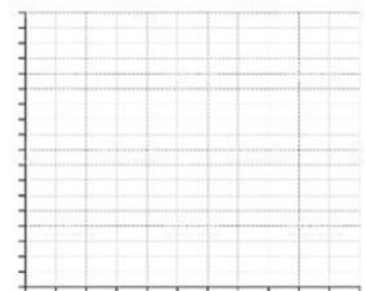
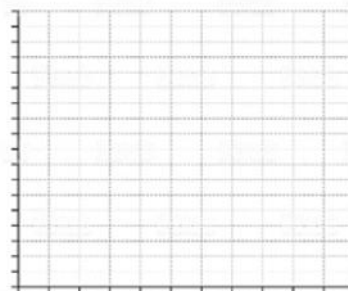
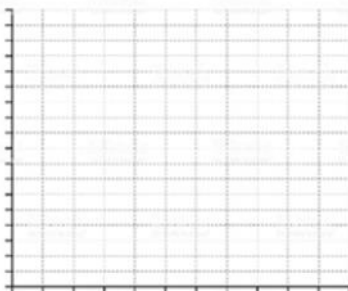
Courbe de demande de Jade

Demande individuelle de surligneurs de Paulo	
Prix (en euros)	Quantité demandée
3	0
2,5	0
2	1
1,5	2
1	3
0,5	4

Courbe de demande de Paulo

Demande de marché	
Prix (en euros)	Quantité demandée
3	
2,5	
2	
1,5	
1	
0,5	

Courbe de demande du marché des surligneurs



Q1 Complétez la 2^{ème} colonne du tableau de droite, « Demande de marché ».

Q2 Entre Paulo et Jade, quel est celui qui est le plus disposé à payer cher le surligneur ?

Q3 Représentez graphiquement la demande de surligneurs sur ce marché.

Q4 Comment évolue la quantité demandée de surligneurs sur le marché lorsque le prix unitaire passe de 1 à 2 euros ?

Q5 Définissez « la demande ».

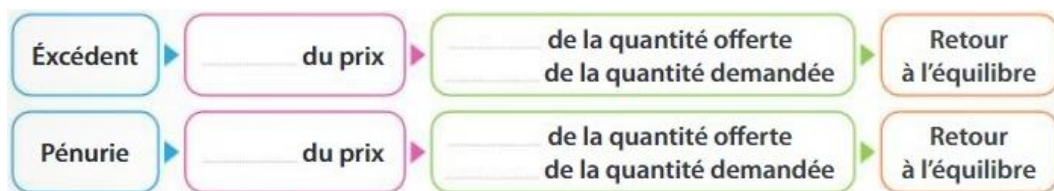
b) Comment la quantité offerte réagit-elle à la variation du prix ?

→ Documents 3 et 4 p.43 Répondre aux questions proposées.

c) Comment se déterminent les prix et les quantités ?

→ Document 2 p.44 Répondre aux questions proposées.

A compléter avec les informations du document.



→ Documents 3 et 4 p.45 Répondre aux questions proposées.

3) Quels sont les effets d'une taxe et d'une subvention sur l'équilibre du marché ?



6- Vidéo – Ne manger surtout pas de tomates en hivers

<https://www.youtube.com/watch?v=0rc4CFLOBCA>

Q1 Quels sont les coûts cachés des tomates consommées en Europe en hivers ? (Distinguez coûts sociaux des coûts environnementaux et des coûts sanitaires).

Q2 Pourquoi le prix payé par les consommateurs n'intègre-t-il pas ces coûts ?

Q3 Comment intégrer ces coûts cachés dans le prix de vente ?

→ Documents 2, 3 et 4 p.46-47 Répondre aux questions proposées.

Bilan du chapitre :

- 1- Choisissez un exemple de marché qui n'a pas été traité en cours.
 - a. Cherchez des informations sur la marchandise, les acheteurs, les vendeurs, leur localisation, etc ..
 - b. Présentez ce marché à la classe en 3 minutes.
- 2- Sur le marché de la pizza, choisissez si vous êtes producteur (*pizzaïolo*) ou consommateur (*pizzavore*). La grande pizzeria du quartier ferme, ce qui provoque une augmentation du prix de la pizza. Expliquez comment vous réagissez et pourquoi, en tant qu'offreur ou demandeur de pizza.
- 3- Deux élèves jouent respectivement le rôle de l'offre et de la demande sur le marché des stylos, où le prix initial est de 2€ le stylo. Deux nombres compris entre 0 et 20 sont tirés au hasard, l'un pour la quantité offerte, l'autre pour la quantité demandée. Le nombre de stylos correspondant à la quantité offerte est donné à celui qui joue l'offre.
 - a. Combien de stylos pourront être échangés à ce prix de 2€ ?
 - b. Comment augmenter le nombre de stylos échangés ?
- 4- En France, depuis 2013, les producteurs de boissons contenant des sucres ajoutés doivent payer une taxe (de 3€ à 25€ par hectolitre, selon la quantité de sucre). Expliquez l'effet de cette taxe sur l'équilibre de ce marché (prix et quantités).