

**Science économique**  
**Chapitre 1 : Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?**

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
<p>Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?</p> <p>Vocabulaire : <i>Marché, Institution, Concurrence parfaite, Preneur de prix, Courbe d'offre, Courbe de demande, Coût marginal, Equilibre, Gains à l'échange, Surplus du producteur, Surplus du consommateur, Taxe forfaitaire.</i></p>	<p>☞ <u>Savoir</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir que le marché est une institution.</li> <li>- Savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole).</li> <li>- Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes.</li> </ul> <p>☞ <u>Comprendre</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix.</li> </ul> <p>☞ <u>Savoir</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir illustrer et interpréter les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples chiffrés, notamment celui de la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire.</li> <li>- Savoir déduire la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur</li> </ul> <p>☞ <u>Comprendre</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal et le prix ; savoir l'illustrer par des exemples.</li> <li>- Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur.</li> <li>- Comprendre la notion de gains à l'échange et savoir que la somme des surplus est maximisée à l'équilibre.</li> </ul>

**Sensibilisation :**



1- Vidéo - Le marché du lait de coco : <https://www.youtube.com/watch?v=lz5jqnO13FA>

Q1 Comment expliquer l'évolution du prix du lait de coco ?

Q2 Comment les producteurs cherchent-ils à s'adapter à la situation sur ce marché ?

→ D'après vous que se passe-t-il quand l'offre est supérieure à la demande ? quand la demande est supérieure à l'offre ? Les marchés aboutissent-ils toujours à une situation d'équilibre ?

**A. Comment les marchés sont-ils organisés ?**

**1) Les marchés sont des institutions**

**2- Le marché, une construction historique**

Le marché est souvent présenté comme la « loi de la jungle », comme un état de nature qui se mettrait en place spontanément si les obstacles à son fonctionnement étaient retirés. Cette vision des choses ignore l'histoire. Le marché s'est construit progressivement, lentement, par une modification des comportements, des mentalités, des institutions.

Étudiant l'économie européenne du XV<sup>ème</sup> au XVIII<sup>ème</sup> siècle, l'historien Fernand Braudel distingue plusieurs niveaux d'organisation de la vie économique. Une partie importante de la population vit pour l'essentiel d'autoconsommation. Production et consommation se font donc sans échange.

L'économie de marché représente un stade plus élaboré, marqué par la disjonction entre production et consommation, le rôle de la monnaie et de la finance, la mise en relation par le système de prix de marchés élémentaires séparés géographiquement. [...] Il n'existe donc pas un, mais des marchés, fonctionnant très différemment selon les institutions qui les encadrent. Ces institutions sont le système juridique, le système financier, mais aussi les comportements des agents économiques.

A. Parienty, *Précis d'économie*, La Découverte, 2018

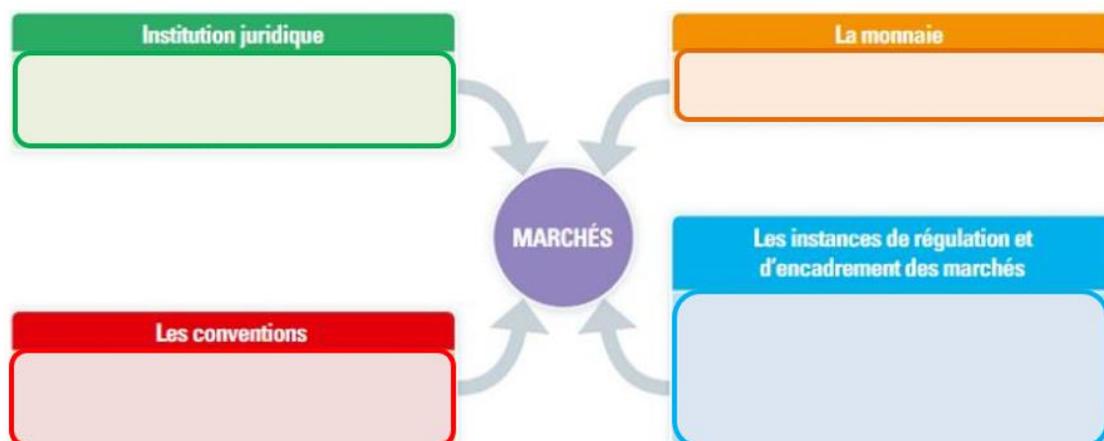
Q1 Donnez une forme d'organisation économique hors marché.

Q2 Montrez que le marché est une construction historique.

Q3 Quel est le sens de la phrase soulignée ?

→ Document 2 p.14 Répondre aux questions proposées.

→ Récapitulatif : Complétez le schéma ci-dessous avec les informations du document précédent.



## 2) Le modèle du marché concurrentiel

→ Document 3 p.17 Répondre aux questions proposées.

Q1 Complétez le document suivant en proposant une explication des différents critères de la CPP.

### 3- Les critères de la concurrence pure et parfaite

Condition d'atomicité	..... .....
Condition d'homogénéité des produits	..... .....
Condition de libres entrée et sortie	..... .....
Condition de transparence	..... .....
Condition de mobilité parfaite des facteurs de P	..... .....

Ces conditions théoriques [de la concurrence pure et parfaite] sont très exigeantes et, au niveau empirique, les marchés qui s'en approchent sont très rares. [...] En soi, il n'est pas problématique qu'un modèle théorique ne soit pas le reflet parfait de la réalité : par définition, tout modèle offre une représentation simplifiée et néglige certaines caractéristiques observables du phénomène étudié. [...] Le modèle de concurrence pure et parfaite a une certaine portée heuristique (1) : il permet par exemple, sous l'hypothèse d'une variation de la demande sur un marché, d'en déduire les variations de prix qui en découlent. On peut ensuite confronter les observations empiriques aux prédictions du modèle, et voir dans quelle mesure il permet effectivement d'éclairer les phénomènes étudiés.

(1) Heuristique : qui sert à la découverte. En science économique, on dira d'un modèle qu'il a une portée heuristique lorsqu'il permet d'expliquer des phénomènes économiques.

Emmanuel Buisson-Fenet, Marion Navarro, *La Microéconomie en pratique*, Armand Colin, coll. «Cursus», 2018.

Q1 Qu'est-ce qu'un modèle ? Quel est son intérêt ?

## 3) Des structures de marché plus ou moins concurrentielles

→ Document 4 p.17 Répondre aux questions proposées.



**S'entraîner**

p.17 - Autoévaluation et mobilisation de connaissances.

## B. La loi de l'offre et de la demande conduit à l'équilibre du marché

### 1) La loi de l'offre et de la demande



#### 4- Vidéo - L'intérêt personnel et la main invisible :

<https://www.youtube.com/watch?v=9MitifkvJDw>

« Puisque chaque individu tâche, le plus qu'il peut, à [...] produire la plus grande valeur possible, chaque individu travaille nécessairement à rendre aussi grand que possible le revenu annuel de la société. À la vérité, son intention, en général, n'est pas en cela de servir l'intérêt public [...], il ne pense qu'à son propre gain ; en cela, comme dans beaucoup d'autres cas, il est conduit par une main invisible à remplir une fin qui n'entre nullement dans ses intentions [...]. Tout en ne cherchant que son intérêt personnel, il travaille souvent d'une manière bien plus efficace pour l'intérêt de la société, que s'il avait réellement pour but d'y travailler. »

Adam Smith, Recherche sur la nature et les causes de la richesse des nations, 1776.

Q1 Comment l'intérêt individuel peut-il concourir à l'intérêt général ?

Q2 Qu'est-ce que la main invisible ?

### 5- La loi de l'offre et de la demande

[Une approche habituelle en science économique tente] de se représenter l'ajustement du prix au prix d'équilibre en termes de dynamique des marchés, et donc d'accepter l'idée que temporairement, les marchés peuvent être hors équilibre. L'offre peut être différente de la demande et il pourra y avoir un retour à l'équilibre grâce à un mécanisme de convergence. Il y a des forces de rappel, un peu comme dans un système physique. [...] Imaginons que, temporairement, le prix soit « trop bas » par rapport au prix d'équilibre : le marché se trompe. Des consommateurs sont insatisfaits, car ils souhaitent consommer et ne le peuvent pas car, à ce prix, les producteurs ne fournissent pas assez de biens. Ces consommateurs insatisfaits sont en fait prêts à payer plus que ce prix trop bas. Le prix va s'ajuster à la hausse. Dans ce cas, les producteurs vont anticiper que le prix va remonter et produire plus, écoulant ainsi la production supplémentaire. Ce mécanisme correctif se produit jusqu'à ce que le prix atteigne le prix d'équilibre.

Imaginons [...] que temporairement, le prix du bien soit « trop élevé » par rapport au prix d'équilibre : le marché se trompe dans l'autre sens. Les producteurs ont trop produit et ne peuvent écouler leur production, car, à ce prix, les

consommateurs ne veulent pas consommer. Que vont faire les producteurs dans ce cas ? Ils vont diminuer le prix afin de vendre. [...] Ce mécanisme correctif se poursuivra jusqu'à ce que le prix atteigne le prix d'équilibre.

Étienne Wasmer, *Principes de microéconomie. Méthodes empiriques et théories modernes*, Pearson, 2017.

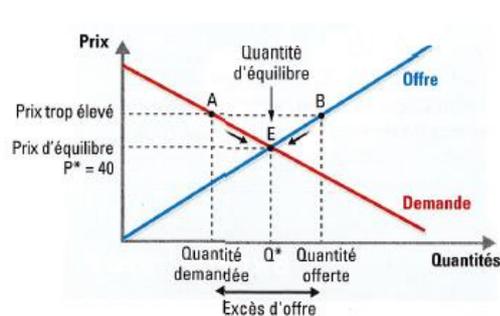
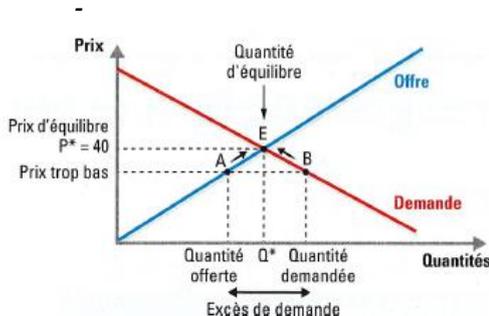
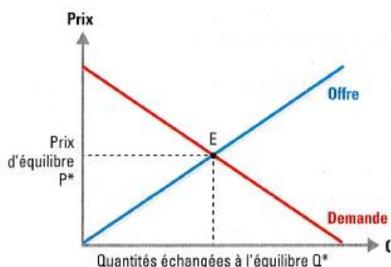
Q1 Comment les quantités demandées d'une part et les quantités offertes d'autre part réagissent-elles à la variation du prix ?

Q2 Expliquez la phrase soulignée.

Q3 Formulez la loi de l'offre et de la demande.

Q4 Expliquez à l'aide des représentations graphiques ci-dessous

- Pourquoi l'excès de demande conduit-il à un accroissement du prix ?
- Pourquoi l'excès d'offre conduit-il à une réduction des prix ?



## 6- Exercice – La marché du cacao



La sécheresse a réduit la production de 30% en Côte-d'Ivoire en 2018.

Supposons que le marché mondial du cacao détermine un prix de 3 (en milliers de dollars la tonne, soit 3 000 \$) qui équilibre l'offre et la demande. Voici les offres et les demandes en fonction du prix.

La courbe d'offre (O) a pour équation :  $O = 2P$  (où  $P$  est le prix) et la courbe de demande (D) pour équation :  $D = -P + 9$ .

Prix de la tonne de cacao (milliers de dollars)	Offre de cacao	Demande de cacao
1	2	8
1,5	3	7,5
2	4	7
2,5	5	6,5
3	6	.....
3,5	7	5,5
4	8	5

Q1 Complétez le tableau.

Q2 La courbe d'offre (O) a pour équation :  $O = 2P$  (où  $P$  est le prix) et la courbe de la demande (D) pour équation  $D = -P + 9$ . Retrouvez la valeur de l'équilibre algébriquement. Calculez ensuite le niveau de l'offre et de la demande pour un prix de 0,5 (500 dollars) et de 4,5 (4 500 dollars).

Q3 Représentez graphiquement l'offre et la demande du marché du cacao.

Q4 Quelle est la conséquence d'une fixation du prix à 2000 dollars par les pouvoirs publics ? Quelle est la conséquence s'il est fixé à 4000 dollars ?

Q5 Représentez graphiquement l'effet sur les quantités offertes et demandées et expliquez par quels mécanismes se fait le retour à l'équilibre.



**S'entraîner**

p.19 - Autoévaluation et mobilisation de connaissances.

## 2) Comment les producteurs et acheteurs réagissent-ils aux variations des prix ?



7- Vidéo - La guerre en Ukraine et le prix du pétrole (Info éco, France 24, 2 mars 2022) : <https://www.youtube-nocookie.com/embed/TgZMvtUxe3s?rel=0&enablejsapi=1&loop>

Q1 Comment a évolué le prix du pétrole après le début de la guerre en Ukraine le 24 février 2022 ?

Q2 Quel a été l'effet de la guerre sur l'approvisionnement en pétrole ?

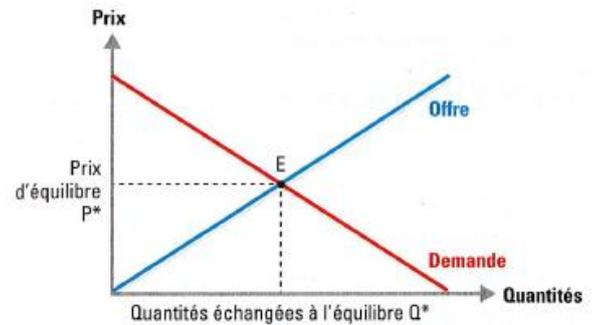
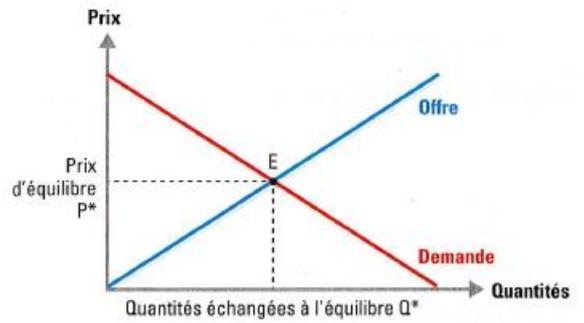
Q3 Pourquoi les autres producteurs de pétrole n'augmentent-ils pas leur production ?

Q4 Quel est l'effet attendu de la vente par les Etats-Unis, de pétrole stocké dans leurs réserves stratégiques ?

→ Document 2 p.20 Répondre aux questions proposées.

8- Exercice : Après avoir complété le texte, représentez le déplacement de la courbe de demande sur le graphique ci-contre et de la courbe d'offre sur le graphique suivant.

- Supposons qu'il fasse très chaud pendant l'été. Cela conduit les individus à vouloir manger ..... de glaces. Comment la **courbe de demande** se déplace-t-elle ? La courbe de demande glisse vers la ..... de D1 à D2. Ce déplacement indique que la quantité ..... de crème glacée est plus ..... pour le prix.
- Un ouragan détruit une partie des récoltes de canne à sucre en Amérique du Sud, faisant augmenter le prix mondial du sucre de canne, un ingrédient dans la fabrication des glaces. En augmentant les coûts de production, cela ..... la quantité de glaces que les firmes produisent et vendent quel que soit le prix. **La courbe d'offre** se déplace vers la ..... car, pour n'importe quel prix, le volume total que les firmes souhaitent et peuvent vendre est .....



D'après Grégory Mankiw, Mark Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck supérieur, 2013.

Q3 Analysez les effets de ces déplacements sur l'équilibre du marché.

→ Documents 3 et 4 p.21 Répondre aux questions proposées.



**S'entraîner**

p.21 - Autoévaluation et mobilisation de connaissances.

### C. Le fonctionnement du marché induit des gains à l'échange

#### 1) Le producteur détermine son niveau de production et maximise son profit

##### 9- Exercice de maximisation du profit en fonction des quantités produites

###### a- D'abord quelques informations utiles :

Coût total : .....  
 Coût moyen : .....  
 Coût marginal : .....  
 Chiffre d'affaires : .....  
 Profit : .....

###### b- Calcul de la quantité qui maximise le profit à partir du tableau des coûts de production

Vous produisez des T-shirts imprimés et vendez chaque semaine votre production sur un marché concurrentiel. Vous avez embauché un salarié à temps partiel et disposez d'un petit atelier : machines (presse pour sérigraphie, imprimante) et matières premières (film à imprimer, T-shirts vierges).

Vous connaissez le prix du marché qui ne varie pas au cours de la semaine : **4 euros par T-shirt**. Ce prix s'impose à vous.

→ Vous devez décider **quelle quantité produire de manière à maximiser votre profit** durant la semaine, (vous ne pourrez pas agrandir votre atelier ni acheter de nouvelles machines).

Quantité produite	0	1	2	3	...	362	363	364	365	...
Coût total	300	301,50	302,98	304,46	...	662,16	663,98	665,81	667,65	...
Coût moyen	-	301,50	151,49	.....	...	1,83	.....	1,83	1,83	...
Coût marginal	-	1,50	1,48	.....	...	1,82	.....	1,83	1,84	...
Chiffre d'affaires	0	4	.....	.....	...	1 448	.....	1 456	1 460	...
Profit	-300	-297,50	-294,98	.....	...	785,84	.....	790,19	792,35	...

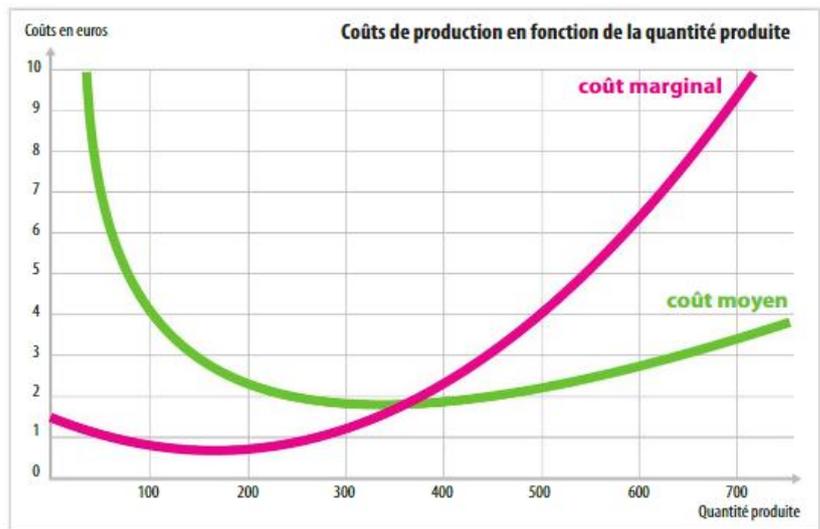
Quantité produite	499	500	501	502	...	588	589	590	591	...
Coût total	1 046,01	1 050	1 054,01	1 058,04	...	1 486,27	1 492,26	1 498,29	1 504,35	...
Coût moyen	2,1	2,1	2,1	2,11	...	2,53	2,53	.....	2,55	...
Coût marginal	3,99	.....	4,01	4,03	...	5,98	5,99	6,03	6,06	...
Chiffre d'affaires	1 996	.....	2 004	2 008	...	2 352	2 356	.....	2 364	...
Profit	949,99	.....	.....	949,96	...	865,73	863,74	.....	859,65	...

Q1 Pourquoi n'êtes-vous pas libre de fixer le prix de vente d'un T-shirt ?  
 Q2 Vous avez produit 600 unités. Quel est votre CA ?  
 Q3 Les coûts des 600 T-shirts sont de 1560 €. Quel est alors votre profit ?  
 Q4 Complétez le tableau.

Q5 Quelle est la quantité produite pour laquelle le profit est à son maximum ?

Q6 A partir du graphique ci-contre retrouvez le résultat précédent c'est-à-dire la quantité à produire pour maximiser le profit. Expliquez en utilisant les notions de coût marginal et de prix et de coût moyen.

Q7 A cette quantité, hachurez sur le graphique ci-contre la zone de coût total et de profit total.



### c- Le surplus du consommateur et du producteur

#### 10- La mesure des gains à l'échange

Le surplus du consommateur, c'est-à-dire la différence entre le montant que les acheteurs sont prêts à payer et le montant qu'ils paient effectivement, mesure l'avantage que les consommateurs retirent d'un bien, tel que ces consommateurs le perçoivent eux-mêmes. [...] Le surplus du producteur est le montant auquel le producteur est payé moins le coût de production. Le surplus du producteur mesure l'avantage retiré par les vendeurs de leur participation au marché. [...]. Finalement, nous pouvons écrire [ **le surplus collectif** est obtenu en ajoutant le surplus des consommateurs à celui des producteurs.] Si une allocation des ressources maximise le surplus total, nous disons que cette allocation est efficace. Si une allocation n'est pas efficace, alors une partie des gains à l'échange entre acheteurs et vendeurs n'est pas réalisée.

Gregory N. MANKIM, Mark P. TAYLOR, *Principes de l'économie*, 3<sup>e</sup> édition, De Boeck. 2013.

Q1 Qu'est-ce que le surplus du consommateur, du producteur, collectif ?

Q2 Représentez sur le **graphique 1** le surplus du consommateur, le surplus du producteur, le surplus de la collectivité.

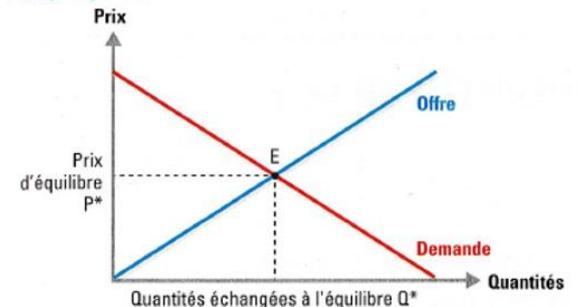
Q3 Représentez sur le **graphique 2** la situation selon laquelle le prix est réglementairement fixé en-dessous du prix d'équilibre.

Q4 représentez sur le **graphique 3** la situation pour laquelle un prix qui serait réglementairement fixé au-dessus du prix d'équilibre.

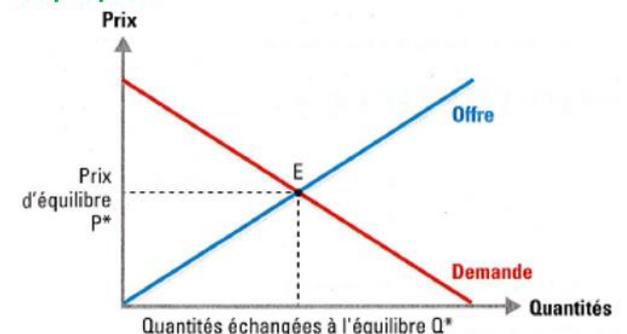
Q5 Afin d'illustrer les représentations ci-contre (graphique 2 et 3), recherchez des exemples de prix-plancher et de prix-plafond.

→ Document 2 p.22 Répondre aux questions proposées.

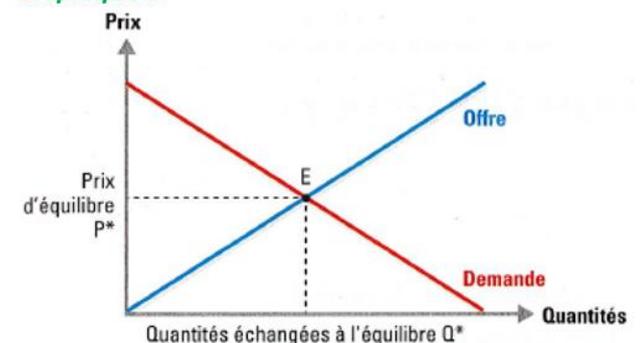
Graphique 1



Graphique 2



Graphique 3



S'entraîner

p.23 - Autoévaluation et mobilisation de connaissances.